

## 风貌客小程序二期功能需求清单

模块名称	子模块名称	具体功能点	功能简介
用户端 (微信小程序)	首页	会员评论	会员发布评论, 屏蔽敏感字眼, 管理员统一审核后能呈现到平台 (涉及需要相应资质, 系统安全等级)
商家端 (微信小程序)	运营管理	商品管理	平台管理员可以对商品进行审核和管理 (升级多商户, 商品由平台管理员或商户发布)
		订单管理	平台管理员可以对平台订单进行管理 (多商户)
		销售统计	平台管理员可以对平台销售进行统计 (多商户)
		商户管理	平台管理员可以对商户的入驻申请审核、商户权限和资料设置
	商户功能	商品管理	商户及店员可以对自己门店的商品进行管理
		订单管理	商户及店员可以对自己门店的订单进行管理
		扫码核销	商户及店员可以对自己门店的订单进行核销
		销售统计	商户及店员可以对自己门店的销售进行统计
商户入驻	商户可以申请入驻		
平台运营管理 (PC)	商品管理	商品审核	平台管理员可以对商户发布的商品进行审核
	商家管理	入驻申请	入驻申请查询 (申请中/已驳回/已审核) 和审核
		商家列表	商家列表 (待入驻/入驻中/暂停中) /商家分组/商家分类
		数据统计	订单统计, 订单搜索/订单导出/订单查看 商户统计, 商户搜索/商户导出/商户查看
		提现申请	商户营收结算查询和处理 (待确认申请/待打款申请/已打款申请/无效申请)
	报表中心	系统报表	各系统模块相关报表
商家后台 (PC)	商品管理	商品管理	商户可以对自己的商品查询/编辑/上架/下架/库存修改
	订单管理	订单搜索	商户可以对自己店铺的订单进行搜索 (全部订单/待支付/已支付/已完成/已关闭)
		订单详情	商户可以对自己店铺的订单进行查看
		订单操作	商户可以对自己店铺的订单退款、取消、改价
	营销中心	基本功能	商户可以管理自己的满额立减 商户可以管理自己的满额包邮
		优惠券	商户可以管理自己的优惠券
			商户可以查看自己的优惠券发放记录
			商户可以查看自己的优惠券分类
	其它设置, 优惠券使用说明		
	结算管理	结算管理	待结算/已结算/结算记录/结算申请
数据统计	销售统计	销售指标/订单统计/数据导出	
	商品统计	销售明细/销售排行/销售转化率/数据导出	
	会员统计	消费排行/增长趋势	
余额充值	运营管理	余额设置	最低充值金额设置; 余额提现是否开启设置; 余额提现方式设置; 余额提现最低金额设置; 余额提现手续费设置; 余额提现时需要考虑赠送余额或积分扣除规则
		充值记录管理	查询余额充值记录;
		余额消费明细	查询余额消费明细;
		余额提现管理	余额提现申请查询、审核管理;
	微信小程序	余额充值	用户可以在线支付充值余额;
		余额提现	用户可以申请余额提现, 并查看申请记录及提现状态;
付费会员	运营管理	付费会员卡管理	管理员可以创建、编辑、查看、启用、禁用付费会员卡, 可以设置付费会员卡权益, 包括指定优惠商品、折扣、开卡赠送积分和优惠券、每月领取积分和优惠券;
		付费会员卡领取记录	管理员可以可以查询付费会员卡领取记录 (即销售记录);
	微信小程序	付费会员卡购买	用户可以查看付费会员卡明细, 包含权益等, 可以在线支付完成付费会员卡购买;
		付费会员卡权益	权益包含开卡送积分、享受专属折扣、开卡赠送积分和优惠券、每月领取积分和优惠券
会员画像	运营管理	会员画像	新增会员画像及会员筛选自定义标签功能 (消费、发文、评论、浏览多等), 需要支持导出名单;
套票	运营管理	套票管理	可以将多个商户的商品组合成套餐进行销售, 后台后台管理套票
	微信小程序	套票订单	可以查看套票的订单
营销渠道码	运营管理	渠道码管理	可以新增、编辑、查询、删除、停用、启用渠道码, 可以为渠道码设相应的优惠策略
		渠道码订单	可以查询渠道码订单及明细;
		渠道二维码生成	将渠道码生成小程序二维码, 直接扫码使用;
	微信小程序	渠道销售统计	基于渠道码及渠道统计订单成交数据; 渠道码可以查看扫码后的会员清单 (包括入会时间、会员等级、消费情况、生日等基础信息), 可支持导出报表
推广渠道码	运营管理	渠道码管理	可以在小程序中输入渠道码和微信扫描二维码两种方式使用, 并按渠道码规则进行订单优惠;
		渠道二维码生成	在订单中显示渠道码信息;
		渠道统计	将渠道码生成微信二维码, 会员直接扫码; 会员扫码后, 可支持自动触发公众号营销消息推送 (1-3条)
分销	运营管理	分销设置	基本设置, 包含分销层级设置、分销内购 (设置分销商自己购买商品是否享受分佣); 上下线关系及分销资格设置; 佣金结算设置, 包含提现方式、提现最低金额、佣金提现手续费、结算周期; 分销商升级规则设置; 分销商等级管理;
		分销商管理	分销商查询、查看, 分销商审核、黑名单设置, 分销商删除; 分销商分销订单查看;
		分销商增长趋势统计	根据年月周统计分销商增长趋势情况;
		分销订单管理	分销订单查询、查看;
		分销统计	统计各分销商的分销金额、分销订单数量、累计佣金、结算佣金、下级累计佣金、下级分销商数量;
		分销关系	分销商分销上下级关系查询;
	微信小程序	佣金提现管理	已申请待审核、待打款、已打款、无效提现申请看看; 管理员可对佣金提现申请进行操作审核通过/不通过、打款确认操作;
		分销关系绑定	通过分销商的链接购买的用户按照后台设置的分销上下线关系绑定;
		分销佣金计算	按照后台设置的分销佣金结算规则, 计算分销订单的佣金
		分销中心	分销商信息, 包含分销商等级、推荐人、分销邀请码、已结算佣金、可结算佣金、分销佣金明细、分销订单明细、提现明细、下线名单; 可申请佣金提现;

## 风貌客小程序二期功能需求清单

模块名称	子模块名称	具体功能点	功能简介
促销计划	运营管理	促销计划管理	<p>促销计划通过拉新、促活、提升复购和分销激励等方式，增强用户粘性，提高平台 GMV（成交总额）。奖励方式包括指定奖励、抽奖、盲盒，让用户在消费和互动中持续获得惊喜，提高长期参与度。</p> <p>计划类型：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、拉新获客计划，被拉新/激活用户在计划有效期内扫码，且满足设定的注册满 n 天即可获得设定奖励；</li> <li>2、首次购物，在计划有效期内，首次下单且完成订单，即可获得设定奖励；</li> <li>3、单笔充值满额，在计划有效期内充值余额，单笔充值满额，即可获得设定奖励；</li> <li>4、单笔满额，在计划有效期内下单，单笔满额且完成订单，即可获得设定奖励；</li> <li>5、累计消费，在计划有效期内累计满额，即可获得设定奖励；</li> <li>6、分销佣金，在计划有效期内，累计分销佣金满额，即可获得设定奖励；</li> <li>7、分销下级人数，在计划有效期内，分销商推荐下线人满额，即可获得设定奖励；</li> <li>8、商品好评，在计划有效期内，任意给一个商品五星好评，即可获得设定奖励；</li> <li>9、社区发帖，在计划有效期内，发表指定数量帖子，即可获得设定奖励；</li> <li>10、购买指定商品，在计划有效期内，购买指定商品，或指类型商品，或指定商户商品，且完成订单，即可获得设定奖励；</li> <li>11、累计充值满额，在计划有效期内，累计充值满额，即可获得设定奖励；</li> <li>12、分销商推荐下线人，在计划有效期内，累计下级分销商人数达标，即可获得设定奖励；</li> <li>13、生日好礼，在计划有效期内，会员在生日当天消费满额且完成订单，即可获得设定奖励；</li> </ol> <p>奖励方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、指定奖励，可统一设定或按会员等级指定积分、积分倍数、优惠券、礼品奖励；</li> <li>2、抽奖，可设定奖项以及概率，奖品可以为指定积分、积分倍数、优惠券、礼品；</li> <li>3、盲盒，可设定奖品池及概率，奖品可以为指定积分、积分倍数、优惠券、礼品；</li> </ol>
		促销计划统计	促销计划效果分析统计
	微信小程序	会员使用	会员可以使用促销计划的优惠，例如新用户奖励、首次购物奖励、生日消费奖励、会员日/纪念日/节假日消费奖励
接口中心	接口中心	银行聚合支付	银行聚合支付对接，实现自动分账功能，平台设定分账规则，商户设置自己的微信商户号信息后，根据规则自动分账
		微信支付	分销佣金提现支持微信支付“商家转账到零钱”接口对接，实现佣可以付款到用户微信零钱，根据微信支付的现有规则，单日转账额度：¥ 50,000.00，单笔转账额度：¥ 0.10 ~ ¥ 200.00，单日向单用户转账额度：¥ 2,000.00。
		发票系统对接	对接航信或百望电子发票系统，实现用户申请、平台审核后自动开票
		物流系统对接	对接第三方物流系统，集成第三方物流公司电子面单和物流跟踪接口，实现平台操作发货自动生成物流签单，并支持物流进度查询。
会员管理	会员积分	积分过期功能	可以设置积分的过期规则，临近到期时通知会员积分即将到期，积分到期后，系统回收到期积分。
商户管理	商户管理	商户到期提醒	商户服务到期预警提醒通知，建议提前1个月通知
数据中台	数据大屏	数据大屏	数据统计分析、数据大屏
会员注册	会员注册	国际短信	支持境外手机号接收验证码完成注册
订单转赠	订单转赠	订单转赠	用户可以将自己已预订的订单转赠给他人